

Наверное, все без исключения мамы и папы сегодня сталкиваются с необходимостью как-то управлять поведением своих детей не только в школе и дома, но и в цифровом мире. Сколько времени ребенок может проводить в соцсетях, с кем и как общаться, что сообщать о себе, играть или не играть, как использовать Интернет для учебы и развлечений – хотят того родители или нет, но они должны иметь мнение по этим и многим другим вопросам, связанным с глобальной Сетью. Кто-то из родителей осваивает технологии совместно со своими

## Технофилы и технофобы

**Как родители сегодняшних подростков восприняли технологическую революцию начала XXI века и в какой степени они готовы помогать своим детям в цифровом мире**



### **Авторы:**

Галина Солдатова,  
доктор психологических наук, профессор, член-корреспондент РАО

Тимофей Нестик,  
доктор психологических наук, ведущий научный сотрудник кафедры  
психологии личности психологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

детьми или с их помощью, кто–то просто наблюдает и пытается контролировать юных пользователей. От чего зависят стратегия и тактика родителей, почему одни дружат с детьми в соцсетях и совместно с ними осваивают цифровой мир, а другие, чтобы не потерять своих детей на просторах Интернета, вынуждены обращаться за помощью к специалистам? Многое здесь зависит от того, как сами родители воспринимают Интернет и современные технологии, насколько они готовы использовать их, в том числе и в воспитании своих детей.

⚙️ **Сегодняшних взрослых, в жизнь которых стремительно ворвались технологии, можно условно разделить на технофилов, с удовольствием осваивающих цифровой мир, и технофобов, опасющихся его негативного влияния.**

Данные для изучения этого вопроса мы получили на основании результатов исследования, проведенного Фондом Развития Интернет при поддержке компании Google в 2013 году. Были опрошены 1209 родителей, которые имеют детей в возрасте 12–17 лет и проживают в 58 городах, входящих в 45 регионов 8 федеральных округов России.

Мы предположили, во–первых, что существуют некоторые демографические различия между технофобами и технофилами, во–вторых, что технофобия в информационном обществе не исключает пользование Интернетом, а также влияет на содержание и особенности цифровой компетентности взрослых. В нашем исследовании мы сосредоточились на когнитивном типе технофобии, проявляющемся в негативной оценке Интернета и его последствий для общества.

#### Технофилы в большинстве

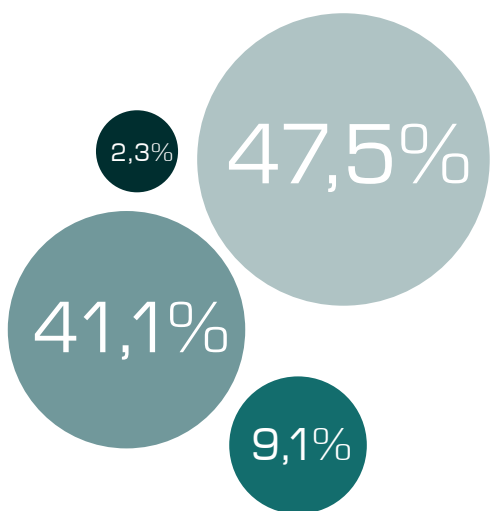
Чтобы выявить отношение испытуемых к интернет–технологиям родителям задавался следующий вопрос: «Мир под влиянием технологий стремительно меняется. В частности Интернет становится все более важ-





ной частью нашей жизни. Кто–то легко принимает изменения, кто–то предпочитает привычный образ жизни. Выберите одно из представленных ниже утверждений, которое в наибольшей степени отражает вашу позицию по этому вопросу».

Как показали результаты опроса, нейтральное отношение к технологиям встречается крайне редко – в большинстве случаев оно положительно. В целом среди родителей, имеющих детей в возрасте 12–17 лет, почти каждого второго можно отнести к технофилам (47,5%). Они выбрали следующие утверждения: технологии кардинально меняют мир, и тот, кто успевает ими овладеть, будет на вершине успеха; новые технологии повышают уровень и качество жизни; это прогресс, который делает жизнь человека более эффективной и свободной. Еще более трети респондентов – умеренные и осторожные сторонники новых технологий (41,1%). Они предпочли выбрать следующие пункты опросника: важно иметь представление о технологических изменениях, чтобы использовать их в повседневной жизни; к техническим новшествам надо относиться осторожно и уметь

их правильно использовать; не вижу никаких проблем, считаю, что развитие новых технологий не несет ни угрозы, ни особой пользы человечеству. И почти каждый десятый опрошенный оказался технофобом (9,1%). Эти респонденты отдали предпочтение таким утверждениям: новые технологии изменяют ценности человеческой жизни и ведут к непредсказуемым и, скорее всего, негативным последствиям для человечества; технологические изменения кардинально влияют на здоровье и развитие подрастающего поколения, поэтому они опасны.

### ОТНОШЕНИЕ К ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЯМ (% ОПРОШЕННЫХ ВЗРОСЛЫХ)



 технофилы     технофобы  
 умеренные     затруднились с ответом

#### Технофобов больше среди женщин и тех, кому за 50

Молодые люди 25–29 лет вообще не продемонстрировали технофобские установки. Технофобия также наименее характерна для мам и пап в возрасте 30–34 лет, то есть для тех, чья юность или детство пришлось на эпоху распространения интернет-техноло-



гий (среди них число технофобов не превышает 7%). В то время как люди в возрасте 50 лет и более, встретившие появление Интернета в зрелом возрасте, более им подвержены – среди них практически каждый шестой выразил негативное отношение к технологиям (17%) и склонен обсуждать не столько их позитивные возможности, сколько риски и угрозы.

Отношение к информационным технологиям и поведение в Интернете связано с гендерными характеристиками пользователей. Согласно нашим данным, число женщин среди технофобов и умеренных значительно выше, чем среди мужчин. Исследования показывают, что женщины более активно пользуются электронными сервисами для общения, однако используют меньше встроенных функций.

Эти данные хорошо согласуются с результатами зарубежных исследований технофобии. Более консервативная позиция женщин в отношении к новым технологиям может быть связана как с особенностями пользовательского опыта, так и с большей озабоченностью по поводу влияния интернет-технологий на собственных детей.

Вопреки ожиданиям, мы не обнаружили значимых различий в уровне образования и сфере деятельности между технофобами и технофилами. Можно предположить, что отношение к технологиям в большей степени определяется опытом «одомашнивания» технологии, чем общим кругозором.

### Технофобы выходят в Сеть по делу, технофилы – для общения

Отношение к Интернету тесно связано с характером интернет-активности. Так, по сравнению с технофилами и умеренными, среди технофобов почти в 2 раза больше респондентов, которые вообще не пользуются Интернетом (33,9%). Среди технофилов Интернетом пользуются каждый день 61,9%, среди умеренных – 47%, тогда как среди технофобов таких респондентов примерно в два раза меньше – 34,9%.

Продолжительность использования Интернета технофобами несколько меньше, чем у технофилов. Тем не менее она достаточно высока для людей, испытывающих неприязнь к техноло-

виртуальной социальной сети, Интернет для них – скорее источник полезных материалов, чем возможность получить удовольствие от общения. При этом они несколько чаще используют для общения форумы (18% против 12% среди технофилов), но реже электронную почту (70% против 78% среди технофилов), мессенджеры (соответственно 13% и 16%), а также социальные сети (68% против 79%).

Виды интернет-активности сказываются на содержании пользовательских навыков. Основные цифровые навыки технофобов связаны с поиском и скачиванием полезной информации. Наименее «продвинутыми» технофобы являются во всем, что касается социальных сетей и настройки программ.

Число женщин среди «технофобов» и «умеренных» значительно выше, чем среди мужчин.

гиям. Видимо, одной из особенностей современной технофобии можно назвать невозможность полной изоляции от цифрового мира. Это подтверждается нашими данными: лишь треть технофобов может себе позволить проводить в Интернете менее часа в будние дни. А технофобов, проводящих в Сети от 3 до 12 часов, несмотря на негативные установки, не так уж мало – 13,6%. Даже в выходные 43% технофобов проводят в Сети от 1 до 3 часов.

Однако, проводя в Интернете примерно одно и то же время, технофобы и технофилы тратят его по-разному. Технофобы в 2 раза реже используют Интернет для развлечений и в 1,5 раза реже – для общения. Их интернет-активность носит отчетливый утилитарный, прагматичный характер. Она сводится в основном к поиску информации. Так, они вдвое чаще технофилов ищут в Сети информацию о новых товарах, выгодных предложениях и акциях, чаще пользуются образовательными порталами. Технофобы не заинтересованы в расширении своей

Цифровая компетентность включает в себя не только знания и умения, но и два других важных компонента: мотивацию на развитие и ответственность в качестве цифрового гражданина. Диагностика ответственности позволяет понять отношение человека

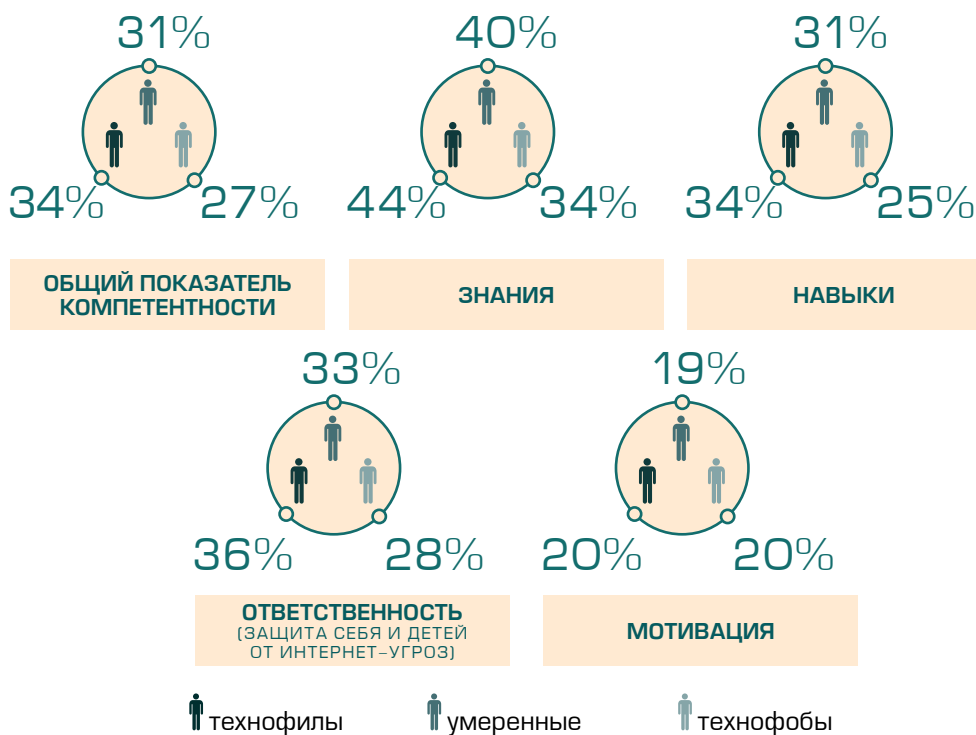




к технологиям, его ценности и готовность занимать гражданскую позицию в цифровом мире. Мотивация же определяет развитие цифровой компетентности в будущем. Мы разработали индекс цифровой компетентности, измеряющий эти компоненты в четырех сферах деятельности интернет-пользователей – в работе с контентом, в коммуникации, решении технических проблем и потреблении. В целом у

технофобов уровень цифровой компетентности оказался значительно ниже, чем у технофилов. Наиболее существенными стали различия по навыкам, которые непосредственно связаны с пользовательским опытом. При этом мотивация к освоению возможностей интернет-технологий у технофобов оказалась такой же низкой, как и у технофилов: и те и другие считают себя достаточно уверенными пользо-

## ОТНОШЕНИЕ К ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЯМ И УРОВЕНЬ ЦИФРОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ, %



Выбор активной социальной роли при использовании Интернетом делает подростков и их родителей равнодушными к проблемам друг друга, более ответственными за безопасность в Сети.



вателями. Иными словами, косвенно подтверждается предположение о том, что высокая оценка своей способности пользоваться технологией может сочетаться с негативной оценкой воздействия этой технологии на общество.

Анализ способов применения Интернет и соответствующих пользовательских навыков показывает, что позитивное отношение к Интернету тесно связано с восприятием его как среды общения. По-видимому, общение с помощью новых технологий повышает их субъективную ценность. С другой стороны, общение позволяет обсуждать страхи и трудности, возникающие



По сравнению с технофилами, технофобы реже обсуждают с детьми их пользовательский опыт, играют значительно менее активную роль в знакомстве своих детей с интернет-технологиями.

при освоении новых технологий, дает возможность получать советы по их использованию.

При формировании отношения к интернет-технологиям особую роль играют гедонистическая мотивация и положительные эмоции. Переживание положительных эмоций снижает тревогу по поводу использования интернет-технологий. Согласно нашим данным, по сравнению с технофилами, технофобы гораздо реже испытывают позитивные эмоции при использовании Интернетом (такие, как радость, удовольствие, интерес) и примерно в 2 раза чаще испытывают такие эмоции, как страх, гнев, отвращение и презрение.

#### Технофобы меньше помогают своим детям в Сети

Чрезвычайно интересно сопоставление технофобов и технофилов по тому, какую роль они играют при контакте их детей с Интернетом. Как оказалось, по сравнению с технофилами, технофобы реже обсуждают с детьми их пользовательский опыт, выполняют значительно менее активную роль в знакомстве своих детей с интернет-технологиями: лишь 17% технофобов когда-либо что-то делали вместе с

ребенком в Интернете (27% среди технофилов), лишь 4% когда-либо добавляли ребенка в «друзья» в социальной сети (15% среди технофилов), 12% рассказывали ребенку о пользе Интернета и показывали полезные сайты (по сравнению с 20% среди технофилов), 43% говорили с ребенком о том, что он делает в Интернете (56% среди технофилов). Напротив, каждый второй технофоб (51%) ограничивал своему ребенку время в Интернете (по сравнению с 42% технофилов).

Как оказалось, технофобы почти вдвое реже выбирают активные просоциальные (приносящие возможную пользу другому человеку) роли, которые, по их мнению, они могут играть в онлайн-среде (например, «творец», «посредник», «защитник», «настав-



ник»). Выбор и реализация таких ролей ставит пользователей перед необходимостью решать более сложные коммуникативные и технические задачи, что побуждает их повышать собственную цифровую компетентность. «Активные» пользователи («творцы», «защитники», «посредники» и «наставники») более заинтересованы в своем развитии, чем те, кто выбирает «пассивные» роли. В семьях, где родители занимают активную позицию, значительно чаще обсуждают с ребенком то, что он делает в Интернете. Такие обсуждения происходят в 61% семей «социально активных» пользователей. Среди родителей, выбирающих в Интернете роль «наблю-



Технофобия исключает новые технологии из «переговорного пространства» семьи, снижает возможности для совместного их освоения и использования.

дателей», «собеседников» и «друзей», признали наличие таких бесед лишь 48%. Выбор активной социальной роли при пользовании Интернетом делает подростков и их родителей неравнодушными к проблемам друг друга, более ответственными за безопасность Интернета, подталкивает к выработке правил и норм цифрового гражданства и готовит к поиску способов решения будущих, пока не известных проблем.

Данные проведенного нами исследования позволяют сделать вывод о том, что технофобия и технофилия проявляется не столько в интенсивности пользования Интернетом, сколько в разных профилях интернет-активности и разных моделях цифровой компетентности. Пользовательский опыт и навыки технофобов связаны в основном с поиском информации, тогда как ядром модели цифровой компетентности у технофилов является использование Интернета как средства общения. Иными словами, для технофобов технология не связана с другими

людьми, она как бы «заслоняет собой» социальный мир. Это существенно снижает возможности технофобов по конструированию и одомашниванию новых технологий. Они «выключены» из жизни пользовательских сообществ. Они реже берут на себя активные социальные роли в интернет-пространстве, в качестве пользователей они исключены из совместного творчества, из процессов обмена опытом и обсуждения места новой технологии в обществе. Это проявляется и в их отношениях с собственными детьми: по сравнению с технофилами, технофобы значительно реже обсуждают опыт пользования Сетью с ребенком, реже интересуются успехами и проблемами детей при овладении интернет-технологиями. Можно сделать вывод о том, что технофобия исключает новые технологии из «переговорного пространства» семьи, снижает возможности для совместного их освоения и использования.

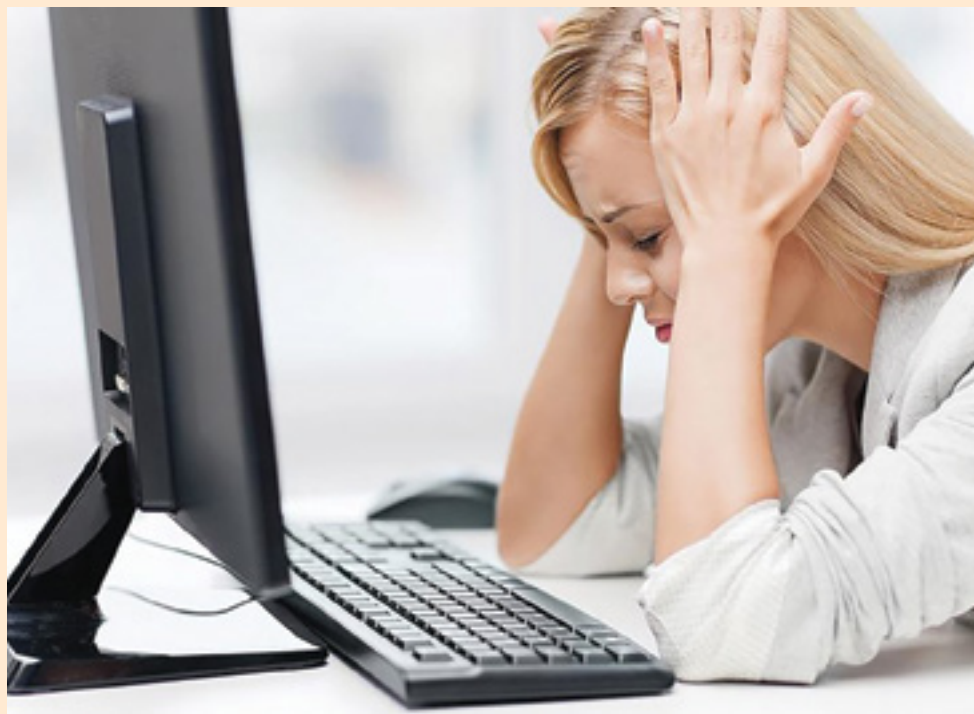


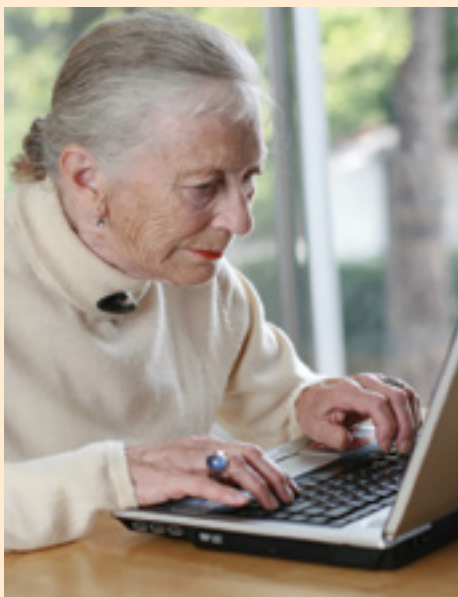
### ФЕНОМЕН ТЕХНОФОБИИ

Согласно наиболее часто цитируемому определению, технофобия это:

- 1)** внутреннее сопротивление, возникающее у людей, когда они думают или говорят о новой технологии;
- 2)** страх или тревога, связанные с использованием технологии;
- 3)** враждебные или агрессивные установки в отношении новой технологии. Данный феномен имеет когнитивные, эмоциональные и поведенческие компоненты. Он складывается из:
  - 1)** негативно окрашенных представлений о новой технологии в целом и ее воздействии на общество;
  - 2)** тревоги в связи с текущим или предвосхищаемым взаимодействием с технологией;
  - 3)** самопорицания во время пользования технологией.

С точки зрения клинической психологии, технофобия в сфере информационных технологий может проявляться в широком спектре состояний. Л. Роузен выделяет три основных ее типа. Первый тип технофобии – это устойчивое чувство дискомфорта при пользовании технологией. Второй – когнитивные предубеждения, связанные с данной технологией. Технофобы этого типа пользуются устройством, упрекая себя за это. Третий тип – это классическое тревожное расстройство. На этом крайнем полюсе шкалы технофобии с такими симптомами, как учащенное сердцебиение и потливость ладоней, находятся не более 5% обследованных пользователей. Выделяют четыре измерения тревоги, связанной с использованием Интернета: тревога в связи с использованием интернет-терминологии, тревога при поисковых запросах, тревога при задержках загрузки информации,





а также общий страх совершения ошибки при пользовании Сетью.

В демографическом отношении технофобия более характерна для женщин, чем для мужчин. Возможно, это связано с гендерными различиями в подходах к освоению новых технологий. Так, мужчины более готовы прикладывать дополнительные самостоятельные усилия для овладения новой технологией или устройством, тогда как для женщин особенно важным является наличие технической поддержки и возможность специального обучения.

В целом отмечают связь между технофобией и возрастом: чем старше пользователи, тем чаще у них появляется чувство тревоги при работе в Сети, однако у пожилых людей тревога может быть ниже, чем у молодых, так как они заранее снижают требования к себе, признавая ограниченность своего цифрового опыта. Более существенен возраст, в котором пользователи начали знакомство с Интернетом. Иными словами, особенностью технофобии является

негативное отношение к технологии при невозможности устранить контакт с ней.

М. Броснан связывает готовность пользоваться технологией с оценкой ее полезности для решения конкретной задачи. Воспринимаемая полезность в свою очередь определяется предшествующим опытом, оценкой трудоемкости освоения технологии, а также уровнем тревоги при пользовании ею.

Подобно отношениям между людьми, отношение к новым технологиям можно рассматривать как более или менее доверительное. Под доверием к технике понимается специфическое психологическое отношение человека, выражающее его представления, эмоциональные реакции и готовность к выполнению профессиональных задач с помощью техники. Доверие к технике может различаться по оценке ее надежности, то есть стабильности и исправности работы, а также по оценке личностью собственной способности управлять ею. По-видимому, технофобию можно охарактеризовать как более или менее выраженное недоверие к технике. Однако с учетом того, что технофобы не могут полностью исключить пользование технологией, следует предположить, что отношение к технологии как к социально опасной может сочетаться с высокой оценкой собственной способности к ее использованию.

Положительное или негативное отношение к информационной технологии может касаться отдельных ее аспектов, оно может быть связано с той или иной стадией ее «одомашнивания» в семье или на месте работы. При этом отношение к технологии опосредовано отношениями с другими людьми, социальной идентификацией и социальным сравнением.